

3/17は、「みんな<317>で考えるSDGsの日」に記念日制定されています！



2025年3/17～4/30まで、SDGsをみんなで考えるキャンペーンをJ:COMメディアで実施します。

## 動画制作

企業・団体のSDGsに関する取組を  
ご紹介する動画を制作

## メディア露出

テレビ、ネット配信、月刊誌等、  
様々な媒体に掲出

## 2025/3/17(月)~4/30(水)

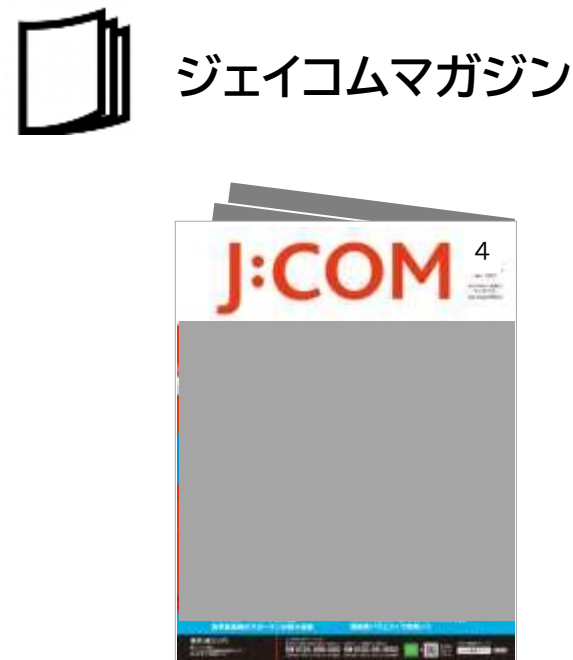
J:COMの様々なメディアで、企業・団体の皆様のSDGsに関する取組をご紹介します！



- ・地上波無料放送メディア
- ・視聴可能世帯数 1,417万世帯



- ・人気動画 10万視聴
- ・Youtube/特設WEB掲載



- ・月刊誌 110万部
- ・閲読率 95%以上

日本の総世帯数の約1/4にリーチできるTVメディア。  
全国5大都市圏で放送しています。



日本の総世帯数

6,078万世帯



ホームパス世帯数

2,338万世帯



ネットワーク  
接続世帯数

1,417万世帯



☑地上波 無料放送



有料サービス  
加入世帯数

572万世帯



☑CATV 有料放送



J:COM以外のCATV、スカパーでも  
放送しているため、専門チャンネル放送  
世帯数は600~700万世帯

(2024/9 現在)



「ジモトって面白い」をテーマに、地域密着メディアJ:COMの強みを活かした、地元の花火・祭の動画が人気

- ✓人気動画は10万以上 再生回数
- ✓短尺だけでなく、15分番組、30分番組の視聴も多い



【生中継のお知らせ】浅草サンバカーニバルが完全復活！本場リオのカーニバルさながら...  
9.7万回視聴・2か月前



「柏原芳恵の喫茶☆歌謡界」#85 ゲスト：岡崎友紀 前編  
9.4万回視聴・3週間前



巨大地震を生き抜く～数えぶしが伝える神奈川県西部の関東大震災～  
7.3万回視聴・2か月前





J:COMチャンネルで放送・配信しているコンテンツの中で、  
SDGsに関する動画をピックアップして紹介



東京都環境局と連携し、  
環境動画を複数制作・配信



「震災アーカイブ」など、記憶に  
残したい動画を制作・配信



安心安全な街づくりのために  
各地で取り組んでいる防災、  
防犯について、取材・配信

メニュー名称と金額	Blueご協賛 250万円	Greenご協賛 100万円	Orangeご協賛 50万円	Whiteご協賛 30万円
動画尺	2分	1分	30秒 ※2	30秒 ※3
レポーター	○			
ロケ <small>*ロケは関東での実施を想定しております。 他エリアご希望の場合は、担当営業までお問合せください。</small>	○	○		
動画 二次利用	○ ※1	○	○	○
J:COM地上波チャンネル放送 (3/17~3/31) <small>*チャンネルはご指定いただけません。ご了承ください。</small>	1回	1回	1回	
J:COMコミュニティチャンネル 公式 YouTube 動画配信 (3/17~4/30)	○	○	○	○
JCOM コミュニティチャンネル 公式SDGs WEB 動画配信 (3/17~4/30)	○	○	○	
J:COMマガジン掲載 (取組ご紹介/動画視聴誘導 4月号3/25~配布)	○	○	○	

※1 レポーター出演シーンを除く再編集30秒動画を納品

※2 貴社より素材を提供頂き、必要に応じて、グラフィック制作等も行い、分かりやすい動画に仕上げます。

※3 貴社より素材を提供頂き、簡易編集。テロップなど必要情報は掲出致します。